

Výroba zakázkových elektronických kurzů :

Z naší praxe vyplývá, že jakákoli vzdělávací akce je maximálně efektivní, pokud je připravena na míru a přesně dle požadavků koncového zákazníka. Problematika, zaměření a hlavně filosofie práce každé společnosti je unikátní, proto i elektronické kurzy připravujeme po vzájemné dohodě.

Elektronické kurzy připravujeme v plné součinnosti se zákazníkem. Všechny kroky výroby jsou vždy konzultovány a schvalovány zadavatelem - vše je pod jeho kontrolou.

Samotná výroba probíhá ve 3 krocích:

1. krok- vstupní analýza a zadání

První setkání a základní definice zadání ze strany zákazníka. Vydefinování potřeb a účelu kurzu, jeho délky a výukových prvků (textu, grafické podoby, testů, dotazníků, obrázků, videosekvencí, audio komentářů a dalších...)

Na místě je stanovena časová náročnost výroby kurzu a z toho vyplývající cenová nabídka. Ta je závazně stanovena jako maximální a nepřekročitelná.

2. krok - připomínky a dopracování

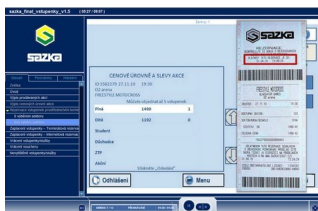
S koordinátorem na straně zákazníka upravíme a případně dopracujeme elektronický kurz. Budeme detailně řešit grafickou podobu Vašeho kurzu. Používání videí, obrázků, obecné grafiky, potřebných log, apod. Déle členění na logické kapitoly, časový harmonogram kurzu nebo rozložení testů a cvičení. Možnost testů a procvičování během výuky. Nastavíme například požadované procento úspěšnosti, počet možných opakování testu, apod.

3. krok - předání a akceptace

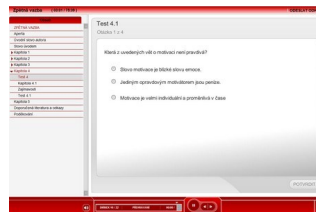
Finální podoba kurzu a jeho předání. Následuje rutinní provoz. Elektronické kurzy je možné kdykoli rozšířit nebo upgradovat. Kurz je předán jako „hotový výrobek“ bez nutnosti dalších licenčních nákladů

Reference

SAZKA, a.s.: kurzem byla řešena problematika zaškolení několika tisíc osob obsluhujících terminály SAZKA



TRW automotive: v rámci projektu ESF kurzy softskills „zpětná vazba“ a „prevence stresu“



Hennlich Industrietechnik, spol. s r. o.: kurz firemních pravidel a prezentace pro nové zaměstnance společnosti

